

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN TAHUN BUKU 2021 DAN PAPARAN PUBLIK

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk

Jakarta, 31 Maret 2022





Mari #IngatPesanIbu
untuk selalu menerapkan
5M



**MEMAKAI
MASKER**



**MENCUCI
TANGAN**



**MENJAGA
JARAK**



**MENJAUHI
KERUMUNAN**



**MEMBATASI
MOBILITAS**

PROTOKOL KESEHATAN

Penafian/Disclaimer

Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Baik presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak, diungkapkan atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (“Perseroan”). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apa pun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.



Bab	Agenda	Halaman
1	Sekilas Perseroan	05
2	Kinerja Perseroan	09
3	Hasil RUPST 2021	17
4	Tantangan & Strategi	19
5	Penghargaan	29
6	Tanggung Jawab Sosial	31



BAB 1

SEKILAS PERSEROAN

Sekilas Perseroan








*data per Februari 2022

MEREK GARUDAFOOD



5 Pabrik

- Pati   Kacang atom, kacang telur, snack pilus, kacang kulit, keripik kentang, *cereal snack & pellet snack*
- Gresik  Biskuit
- Rancaekek  Susu, biskuit dan *confectionery*
- Cikarang  Keju Olahan

10 Pabrik OEM

- Bandung 
- Kediri 
- Gresik 
- Jombang 
- Cikarang 
- Pasuruan 
- Sidoarjo 
- Mojokerto 
- Surakarta 
- Sleman 



Distribusi dan Penjualan

- SNS memiliki lebih dari 120 depo dan 160 sub-distributors dan agen.
- SNS menjangkau lebih dari 280.000 pelanggan aktif (per 28 Februari 2022).

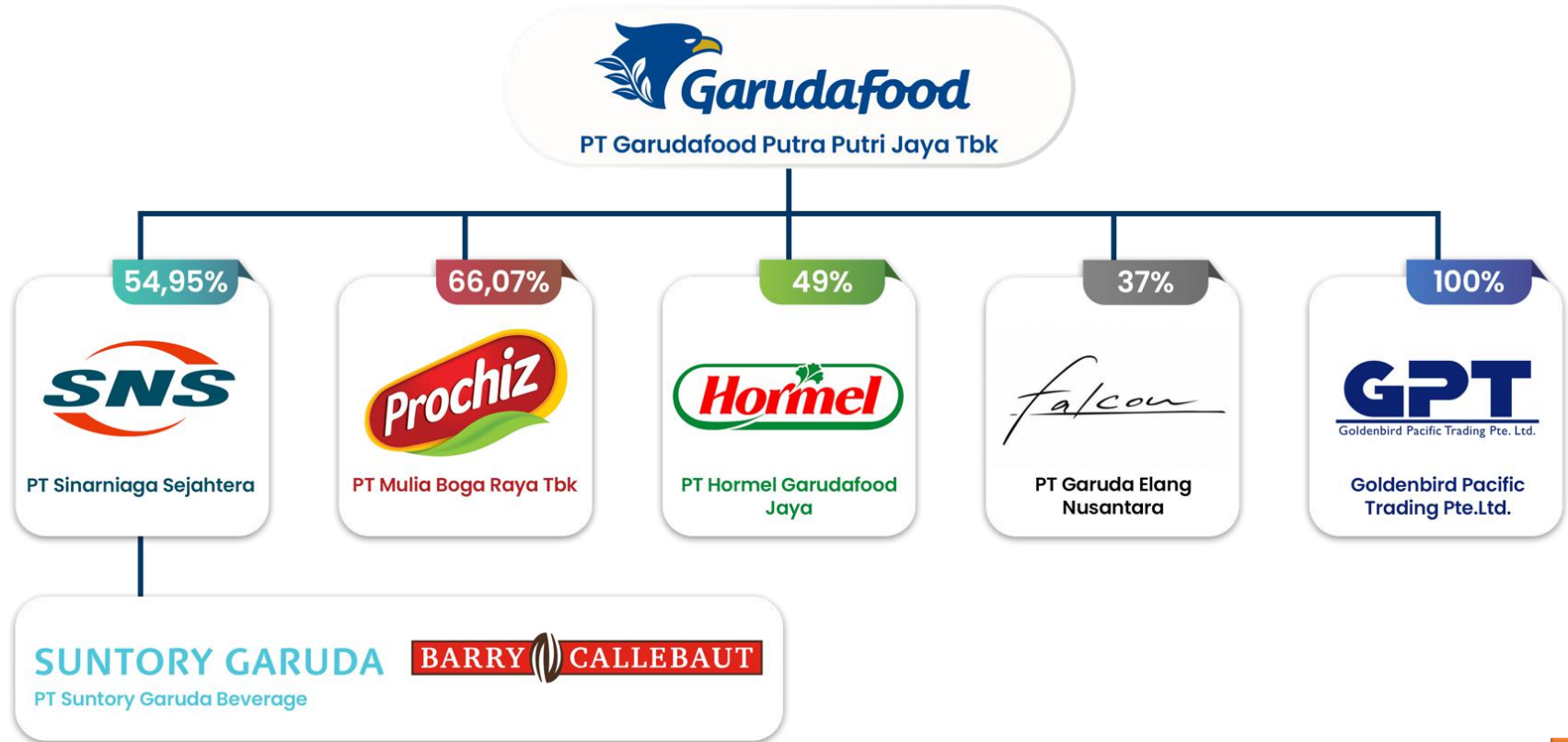


Bisnis Internasional

- Garudafood juga mengekspor produknya ke lebih dari 20 negara di seluruh dunia.
- Fokus di ASEAN, China and India.



Struktur Perusahaan



Portofolio Produk



Merek Utama Garudafood

Kacang



Minuman Cokelat



Minuman Susu



1 Garuda



2 Gery



Pellet Snack Keripik



Snack



Confectionery



3 Chocolatos



4 Clevo



5 Prochiz



6 Top Chiz



Biskuit



Keju Olahan dan Mayonaise



*TOTAL = 306 SKU

- 142 SKU domestic products (Feb 22)
- 106 SKU export
- 58 SKU processed cheese and salad dressing



BAB 2

KINERJA PERSEROAN

Tinjauan Bisnis 2021

SALES

Laba Bersih yang dapat diatribusikan ke pemilik entitas induk

% vs LY

+14%

+64%

Sales

% vs LY



+14,5%



+10,5%



+14,3%



+7,1%

Inovasi & Sub Kategori Baru



TOP Chiz
KEJU CHEDDAR OLARAN

Peluncuran Produk Baru



Kolaborasi melalui 'Open Innovation' dan 'Partnership'



and another
global supplier



Sep 2020



Oct 2020



Nov 2020

4 SKU

falcon



Feb 2020



Mar 2021



Sep 2021



Nov 2021

4 SKU



Penjualan

Pertumbuhan penjualan
YTD 2021 terhadap YTD 2020

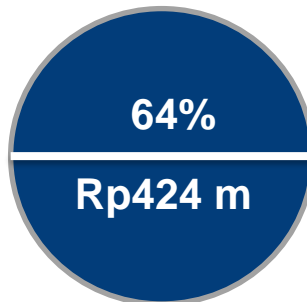


YTD 2020 : 7.719 miliar

YTD 2021 : 8.799 miliar

laba Bersih

Pertumbuhan Laba yang Diatribusikan
kepada Pemilik Entitas Induk
YTD 2021 terhadap YTD 2020

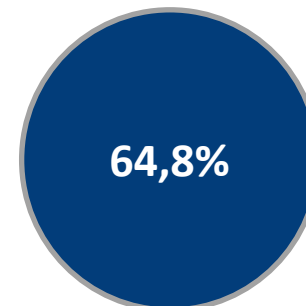


YTD 2020 : 259 miliar

YTD 2021 : 424 miliar

laba per lembar

Pertumbuhan Laba per lembar saham
YTD 2021 terhadap YTD 2020
(stock split 1:5 pada July 2021)



YTD 2020 : 7,0

YTD 2021 : 11,6

Perseroan membukukan **Penjualan** di YTD 2021 sebesar **Rp8.799 miliar** dengan **Laba bersih** sebesar **Rp424 miliar**.



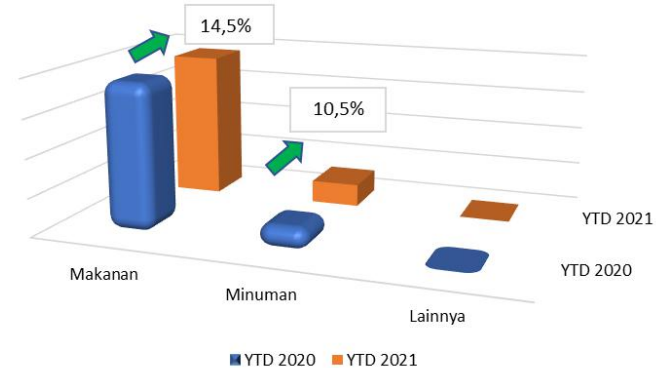
Penjualan per Segmen

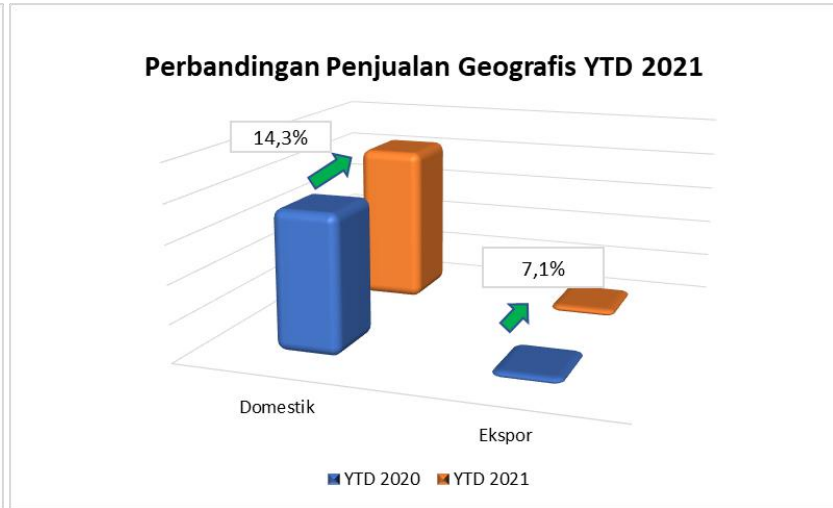
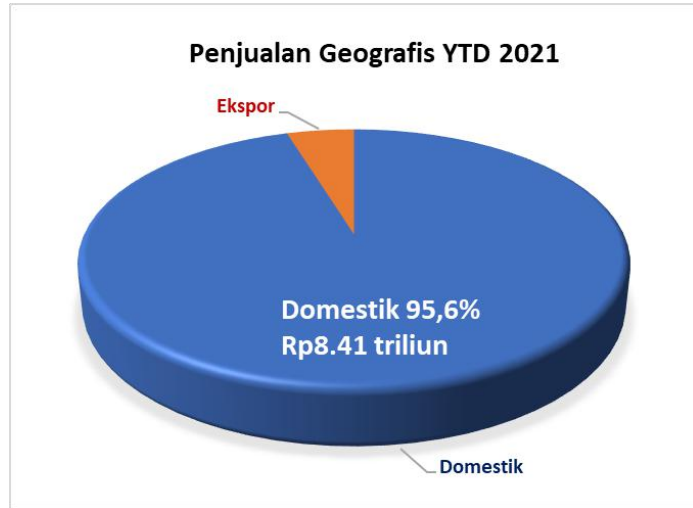
Penjualan Kategori **makanan** yang merupakan **86,8%** dari seluruh porsi penjualan Perseroan, dan memiliki **pertumbuhan** sebesar **14,5%**

Penjualan per Segmen YTD 2021



Perbandingan Penjualan per Segmen YTD 2021





Mayoritas penjualan Perseroan masih di wilayah **Domestik**, yaitu sebesar **95,6%**, dan **bertumbuh** sebesar **14,3%** dan pertumbuhan penjualan Luar Negeri tahun ini sebesar **7,1%**



Aset

Pertumbuhan total Aset terhadap
Desember 2020

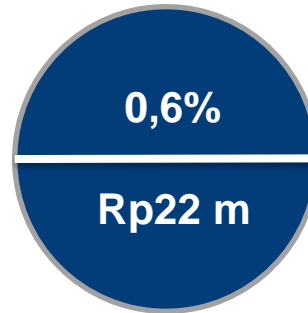


2020 : Rp 6.671 miliar

2021 : Rp 6.767 miliar

Liabilitas

Pertumbuhan Total Liabilitas
terhadap Desember 2020



2020 : Rp 3.714 miliar

2021 : Rp 3.736 miliar

Ekuitas

Pertumbuhan Ekuitas
Terhadap Desember 2020



2020 : Rp 2.957 miliar

2021 : Rp 3.031 miliar

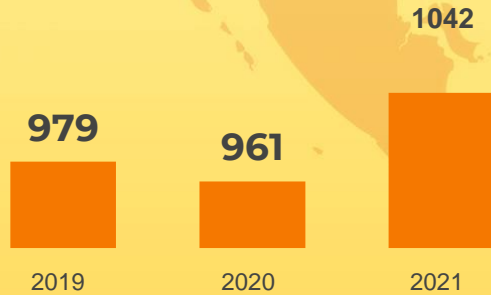
Total **Aset** Perseroan per 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp **6.767** miliar dengan total **Liabilitas** sebesar Rp**3.736** miliar dan total **Ekuitas** sebesar Rp 3.031 miliar.



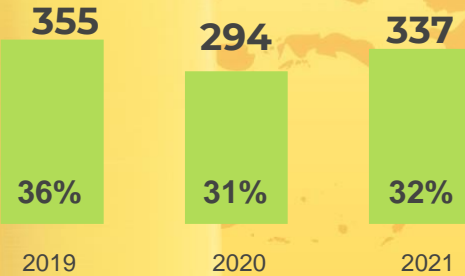


KINERJA KEUANGAN YANG BERTUMBUH PESAT (DALAM MILIAR RP)

Penjualan



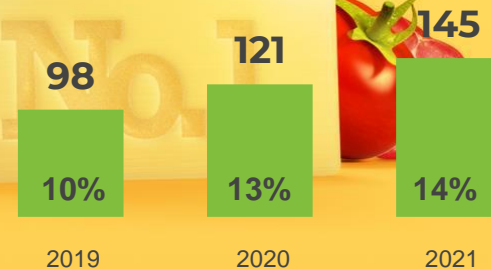
Laba kotor



EBITDA



Laba bersih



BAB 3

HASIL RUPST 2021

MENUNGGU HASIL KEPUTUSAN MATA ACARA RUPST ke-2 TAHUN BUKU 2021

Pada Kamis, 31 April 2022

Pkl 10.00 – 12.00 WIB



BAB 3

TANTANGAN & STRATEGI



Pembatasan aktivitas masyarakat dan dunia usaha



Ekspansi jaringan distribusi toko retail dan digital seperti: Mitra Tokopedia, Mitra SNS I Do (MSiDo) dan *e-commerce*



Kenaikan harga komoditas bahan baku



Melakukan diversifikasi pemasok dan substitusi bahan tanpa mengurangi kualitas produk



Kelangkaan *food grade container* dan kapal pengangkut



Melakukan koordinasi dan konsolidasi dengan para pemangku kepentingan strategis



Strategi Efisiensi dalam semua lini bisnis



Dilakukan dengan tidak mengabaikan sistem jaminan mutu yang telah teruji



Tonggak Pencapaian 2021

Domestik



Garb
MAINNYA
GAK MAIN-MAIN
Wafer
Snack Cereals

Pilus Snacks
Pellet Snack



clevo
chocolatös
Dairy

Wafer Stick **chocolatös**

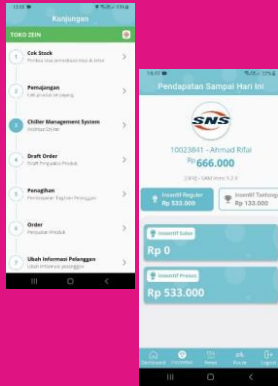
Dellan
Wafer Stick

Slice Cheese
Spreadable **Prochiz**

Sales



▪ **SAM**
[Sales Assistance
Mobile]



Manufaktur



- Peningkatan produktivitas dengan teknologi dan integrasi lini
- Implementasi *internet of things* (IOT) mempermudah *data accessibility*
- Fasilitas baru di Pabrik Pati



E2E SCM



- Menggunakan teknologi robotik pertama untuk proses palletizing di Distribution Centre Gresik.
- Menggunakan sistem "COLLABORATION" Warehouse

SDM



- 99% Sudah Menerima Vaksin Lengkap



Keberlanjutan



- # Mitra Binaan Kampung Wirausaha Garudafood >254
- Pemanfaatan kembali limbah packaging untuk dekorasi rumah dan kemitraan
- Implementasi program efisiensi energy



Perseroan menargetkan untuk meningkatkan penjualan/ laba bersih hingga penghujung tahun 2022 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut;

Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, ekspansi jalur distribusi, dan digitalisasi sektor logistik serta mulai meletakkan dasar untuk masuk ke sektor jasa makanan.

Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk semakin memperbesar pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.

Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola resiko bisnis dengan senantiasa memitigasi resiko yang akan dihadapi seperti pengadaan bahan baku, dampak pandemi Covid-19, dampak perang dunia, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga dan lain sebagainya.

Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.



Inisiatif Program "Go Green"



Perseroan melakukan berbagai inisiatif strategis terkait Keberlanjutan yang memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dan mengurangi emisi karbon sebagai dampak dari operasional bisnis yaitu sebagai berikut;



Fokus pada efisiensi penggunaan energi yaitu gas, bbm dan listrik menuju target 15% pada 2023 dan menjalankan program energi tebarukan (*renewable energy*) di antaranya Instalasi Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dan Bio Massa serta mulai menginisiasi penggunaan kendaraan listrik di unit operasional bisnis Perseroan.



Selain itu Perseroan juga melakukan pengurangan penggunaan kertas dan air dalam seluruh kegiatan operasionalnya.



Penggunaan material ramah lingkungan dengan menerapkan prinsip 3R (*reduce, recycle* dan *return to earth*) sebagai langkah upaya Perseroan mengurangi limbah plastik dari produk yang dihasilkan.



Pengelolaan limbah produksi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan.



Aktivitas Marketing



**KOL
Endorsement**



Tulusgdn
3.5 jt
Views



Innagst
1 jt Views



Lizzebet
13 jt Views



TVC & Youtube Placement



Built In Series

Series : Anak Sekolah
(Trans7)



Social Media Campaign





SKALA, JANGKAUAN DAN PERTUMBUHAN BISNIS PERSEROAN



>Rp 1T

Penjualan bersih
di 2021

<10%

Pertumbuhan
penjualan di 2021

>10%

Pertumbuhan unit
penjualan di 2021

>2x

Pertumbuhan
ekspor di 2021

>10%

Pertumbuhan
penjualan di MT
(*Modern Trade*)

<10%

Pertumbuhan
penjualan di GT
(*General Trade*)

>10%

Pertumbuhan
penjualan di FS
(*Food Service*)

>8x

Pertumbuhan
penjualan di *E-*
comm (Online)



PELUANG PERTUMBUHAN YANG DAHSYAT



Memperkuat inti (produk & proses)



Ekspansi jalur distribusi & pemasaran & channel baru



Mendorong segmen pertumbuhan tinggi



Meluncurkan produk baru

Memasyarakatkan keju melalui inovasi



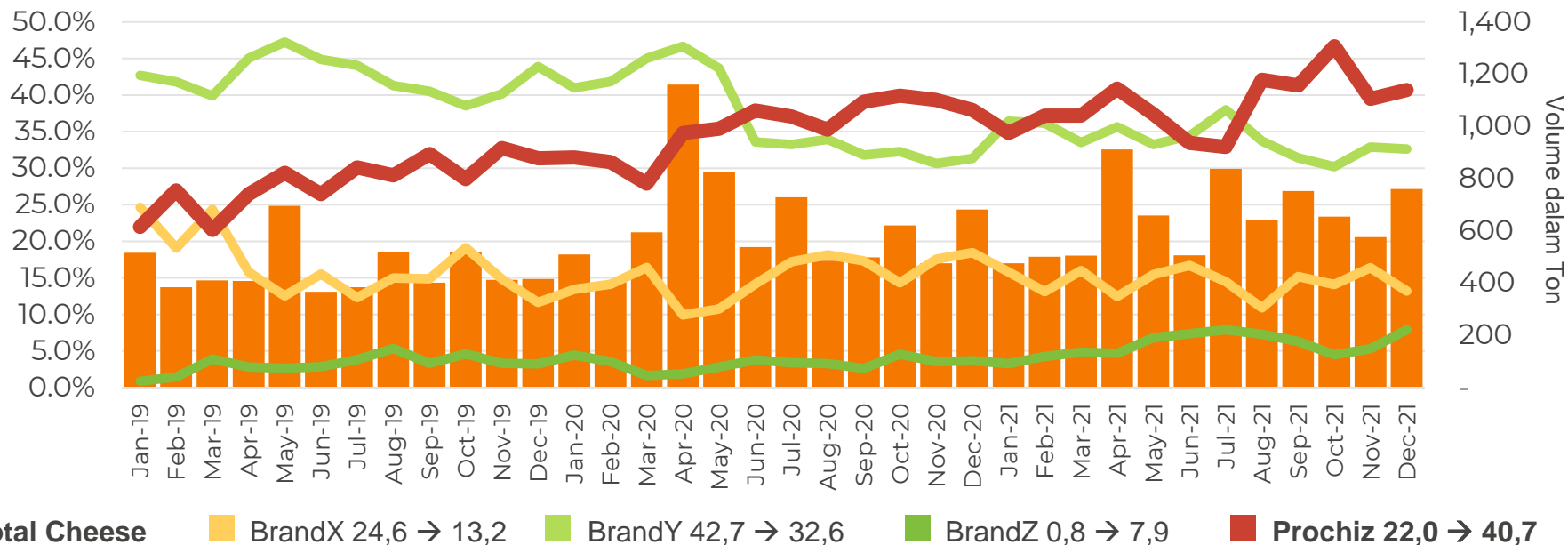
PERKEMBANGAN KATEGORI KEJU DI MT DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Dari sisi volume, Prochiz merupakan merk keju nomor 1 di channel MT di Indonesia dengan pangsa pasar 40,7%

+ 18,7% Volume Share

Sumber: Nielsen Ending Des 2021, MT Scan Track

MT Volume Share





BAB 4

PENGHARGAAN

PENGHARGAAN

— : new awards

 **Indonesia Best Brand Award 2021**
(*SWA)

Kacang Bermerek Pilus Snack Wafer Stick Minuman Serbuk Cokelat KEJU

 **MOST LOVED RAMADHAN ADS**
(*KANTAR)



MOST ENJOYABLE Indonesian Ramadhan Ad in 2021
2ND MOST LOVED Indonesian Ramadhan Ad In 2021

 **Iconomic Marketing Brands Award 2021 Millenial Choice**
(*The Economics)

 **Indonesia Original Brands Award 2021**
(*SWA)

 **Indonesia Most Acclaimed Companies** (*Warta Ekonomi)

Surviving The Inevitability, Adapting The Anomaly, Seizing The Opportunity

 **Indonesia Corporate PR Award** (*Warta Ekonomi)

The Best Public Relations in Company Management on Innovative Products Through National and Global Stakeholders Cooperativeness

 **INDONESIA MOST ACCLAIMED CEO** (*Warta Ekonomi)

Mr. Hardianto Atmadja
[PT. Garudafood Putra Putri Jaya, Tbk]

 **HAS Award 2021** (*LPPOM MUI)

Perusahaan bersertifikat halal yang konsisten melaksanakan Sistem Jaminan Halal (SJH)

 **Indonesia CSR Awards** (*Warta Ekonomi)

Outstanding Program in Local Community Partnership

 **Mitra Bhakti Husada (MBH) 2021** (*Kemenkes RI)

Perusahaan yang menjalankan Gerakan Pekerja Perempuan Sehat Produktif (GP2SP)

 **SNI Award 2021** (*Badan Standardisasi Nasional)

EMAS dengan Apresiasi (Pabrik Gresik)
EMAS (Pabrik Rancaekek)

 **Indonesia Halal Industry Awards 2021 (IHYA)** (*Kementerian Perindustrian)

Best Supply Chain Indonesia

 **The Asset Triple Awards 2021** (Treasury, Trade, Sustainable Supply Chain & Risk Management) (*The Asset)

Best Supply Chain Solutions



BAB 4

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Program Vokasi SMK

- DiGresik, Jawa Timur.
- **11 sesi kelas daring**
- Memberikan edukasi berupa keterampilan teknis dan non teknis seperti: pelatihan siswa & guru, pengadaan lokakarya atau sanggar kerja serta sertifikasi guru.



Sesi kelas daring dengan SMKN 3 Madiun



Kegiatan sesi kelas daring dengan SMKN 1 Krian-Gresik

Program Garudafood Peduli Jurnalisme Berkualitas

- Bekerjasama dengan Kompas.id.
- Diadakan sejak Oktober 2021 hingga November 2021.
- Pemberian 1.000 akses berlangganan Kompas.id selama 1 tahun untuk Dosen di 6 Universitas (Semnari Tinggi San Giovanni, Universitas Diponegoro, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Brawijaya, Universitas Parahyangan dan Universitas Kristen Satya Wacana).
- Tujuan; meningkatkan literasi digital serta diharapkan dapat membantu dosen dalam melakukan transfer ilmu kepada mahasiswa dari sumber yang kredibel dan info atau data yang akurat.



Seremonial penyerahan akses berlangganan Kompas.id ke Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (22 Okt 2021)



Kampung Hidroponik Garudafood

- Melibatkan masyarakat desa binaan; Desa Larangan-Gresik, Jawa Timur
- Dikelola oleh **8 petani hidroponik**.
- Sepanjang 2021 telah menghasilkan panen **1.500 kg** pakcoy, selada dan bayam merah.
- Garudafood kini akan fokus membantu kelompok petani ini untuk mendapatkan merek dagang serta pengembangan *channel* pemasaran produk.



Kampung Wirausaha

- Sejak tahun **2018 hingga 2021** program ini sudah memiliki **254** komunitas dengan total jumlah peserta sekitar **1.270** peserta tersebar di wilayah JABODETABEK, Jawa Barat (Bandung & Garut) dan Gresik-Jawa Timur.
- Bertujuan untuk menemukan potensi yang ada dalam masyarakat dan membuka peluang usaha utamanya bagi komunitas ibu rumah tangga, dengan menanamkan semangat kewirausahaan serta mendorong terciptanya masyarakat yang lebih mandiri dan produktif.



Vaksinasi Masal Garudafood

- Demi mewujudkan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dan juga sebagai salah satu upaya penanganan Covid-19 di internal perusahaan, Garudafood mendukung upaya pemerintah dalam percepatan vaksinasi agar *herd immunity* segera terbentuk.
- Selain vaksinasi, Garudafood juga rutin melakukan *screening & monitoring* mobilitas karyawan melalui kuesioner yang setiap minggu wajib diisi oleh seluruh karyawannya.
- Capaian vaksinasi mencapai **99%** dari seluruh total karyawan Perseroan (kantor pusat, kantor distribusi dan pabrik) dan sekitar **15.000** orang dari masyarakat umum.



Vaksinasi Karyawan Garudafood di Pabrik Rancaekek



Vaksinasi Karyawan Garudafood di Pabrik Gresik



Bupati Pati dan Pangdam IV Diponegoro meninjau proses persiapan pelaksanaan vaksinasi karyawan pabrik Garudafood Pati



Tanggung Jawab Sosial

Donasi Bantuan

- Rasa kepedulian terhadap sesama manusia
- Pemberian bantuan dilakukan kepada;
 - Tenaga Medis di RSDC (Rumah Sakit Darurat Covid-19) Wisma Atlet Kemayoran, Jakarta
 - Masyarakat terdampak Covid-19 di area ring 1, 2 & 3 perusahaan
 - Korban Bencana Banjir & Longsor di Jawa, Kalimantan, Nusa Tenggara Timur, Mamuju – Sulawesi Barat dan Manado.
- Adapun dalam proses distribusi bantuan, Garudafood bekerja sama dengan mitra ketiga atau lembaga sosial masyarakat.

Pilar Bantuan Kemanusiaan



Donasi produk untuk petugas makan di Rorotan, Jakarta – Juni 2021



Donasi korban longsor & banjir bandang di Nusa Tenggara Timur - April 2021



Penyerahan donasi produk kepada tenaga medis RSDC Wisma Atlet Kemayoran, Jakarta – Mei 2021



Donasi korban banjir di Jawa Tengah, Jawa Barat, Jababeka & Banten – Februari 2021



Donasi banjir di Kalimantan – Januari 2021



Donor Darah & Donor Plasma Konvalesen

- Pelaksanaan kegiatan donor darah merah yang dulunya menjadi kegiatan rutin Garudafood, namun sejak pandemi Covid-19 melanda sempat dihentikan.
- Kegiatan ini mengajak karyawan untuk berkontribusi, khususnya penyintas Covid-19 ikut membantu pasien Covid-19 yang membutuhkan plasma konvalesen agar cepat sembuh.
- **12 kantong plasma konvalesen & 26 kantong darah merah** yang berhasil diperoleh dalam kegiatan ini.



TERIMA KASIH

